

AXOR®

Firma de lujo para baños y cocinas del Grupo Hansgrohe

celebra su 30 aniversario



Con motivo del 30 aniversario de su firma de lujo AXOR, el Grupo Hansgrohe ha modernizado el “AXOR Center for Excellence”. Con la apertura de este nuevo Centro la marca de lujo de grifería reafirma su apuesta por un alto nivel de fabricación propia de sus productos mediante piezas icónicas y servicios de personalización que permiten satisfacer las necesidades y soluciones individuales para cada cliente.

AXOR, 30 años de excelencia

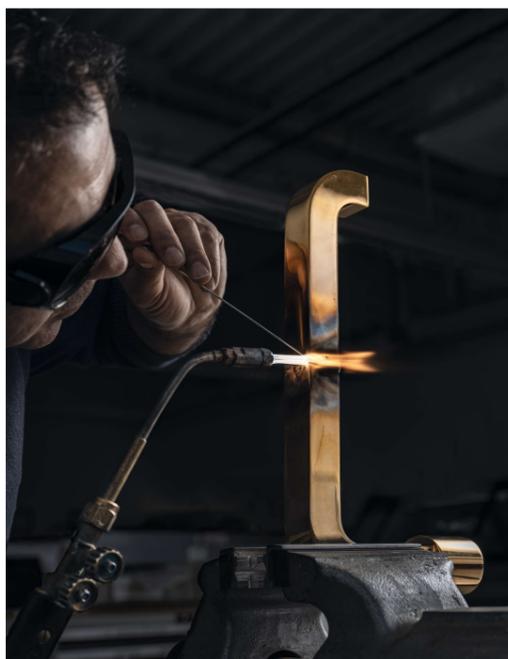
La historia de AXOR ha ido de la mano, desde 1993, de la relación con negocios globales y profesionales orientados al diseño, siempre en busca de la excelencia y de un enfoque distintivo en baños y cocinas. Desde sus inicios, la marca se ha guiado por tres valores fundamentales -*vanguardia, personalización y perfección*-, con la misión de desarrollar grifos, duchas y accesorios con un diseño, una tecnología y una calidad de fabricación inigualables.

AXOR trabaja con diseñadores y arquitectos más importantes del mundo para crear piezas icónicas y duraderas, desde *Philippe Starck hasta Barber Osgerby, pasando por Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud, Patricia Urquiola, Nendo, Front o Phoenix Design*. Aportando cada uno, su estilo individual a los productos que la firma desarrolla y con los más altos estándares e innovadoras tecnologías de fabricación.

La sostenibilidad en el ADN de la compañía

Proteger y preservar el agua y el medio ambiente es vital, por lo que AXOR se esfuerza en producir respetando los recursos. La sostenibilidad va más allá de los proveedores locales y su enfoque, procesos y huella ecológica. Además, la empresa ha desarrollado directrices específicas de diseño ecológico, apostando por materiales duraderos, diseños atemporales y tecnologías de ahorro de agua y energía.

Como empresa verde, el Grupo Hansgrohe trabaja para que, en 2030, todo su portfolio de productos, incluyendo AXOR, sea “ECO”. Actualmente, los sistemas sostenibles como *EcoSmart*, permiten ahorrar hasta un 60% de agua sin renunciar al placer (como ya hacen las *AXOR Conscious Showers*), o *CoolStart* para evitar el desperdicio de agua caliente con griferías de arranque en frío.



Un partner de confianza

La sostenibilidad, la innovación, así como el interés por ayudar a los clientes a crear espacios únicos y con personalidad, son valores comunes que comparten Grupo Hansgrohe y DURAN, que lleva años confiando en la marca premium Hansgrohe y la marca de diseño y lujo personalizado AXOR. Las soluciones para el baño y la cocina que ofrece la compañía alemana con ambas marcas contribuyen a la excelencia y el carácter distintivo que caracteriza a los proyectos de DURAN, combinando funcionalidad, tecnología, diseño y bienestar.